



علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد



سمسٹر: خزاں 2018
کل نمبر: 100
کامیابی کے نمبر: 40

سطح: میٹرک
پرچہ: گھریلو مصنوعات کی فروخت (200)
وقت: تین گھنٹے

نوٹ:- کل پانچ سوال حل کریں۔ پہلا سوال لازمی ہے۔ (تمام سوالوں کے نمبر یکساں ہیں)

(20)

- سوال نمبر 1 - درست جواب سے خالی جگہ پر کیجیے۔
1- گھریلو سطح پر بنائی گئی مصنوعات کی مانگ..... ہوتی ہے۔
زیادہ / کم / بالکل بھی نہیں
- مارکیٹ سے گاہک کو ضرورت کی تمام اشیاء وافر مقدار میں مناسب داموں دستیاب ہوتی ہیں۔
قومی / بین الاقوامی / مثالی
- بیرونی دنیا میں ہاتھ سے بنے ہوئے..... کی بہت مانگ ہے۔
گل دستوں / کپڑوں / قالینوں
- ہمارے ملک میں زیادہ تر معلومات..... صورت میں ایک شخص سے دوسرے شخص تک منتقل ہوتی ہیں۔
زبانی / تحریری / ایجنٹ کی
- گھریلو صنعتیں زیادہ تر..... میں ہوتی ہیں۔
شہروں / دیہات / قصبوں
- ضروریات پوری کرنے کے لیے روپے پیسے کی ضرورت نہیں ہوتی۔
معاشی / غیر معاشی / انفرادی
- براہ راست فروخت میں اشیاء کی..... کو کافی اہمیت حاصل ہے۔
قیمت / سجاوٹ / خصوصیت (کوالٹی)
- بیمہ کمپنیاں عام طور پر چھوٹا کاروبار کرنے والوں کو بیمہ کی سہولت..... فراہم کرتی ہیں۔
زیادہ / کم / بالکل نہیں
- حساب داری کا کتابی طریقہ..... شکل میں ہوتا ہے۔
زبانی / تحریری / امانتی
- کاروبار چھوٹا ہو یا بڑا دونوں صورتوں میں..... کی فراہمی ضروری ہے۔
معلومات / سرمایہ / وقت

- سوال نمبر 2- مالیات کی اہمیت اور فراہمی کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟ مفصل تحریر کیجیے۔ (20)
- سوال نمبر 3- بنیادی لاگت اور متغیر لاگت میں کیا فرق ہے نیز مصنوعات کی قیمت کے غلط تعین سے کیا کیا مسائل ہو سکتے ہیں؟ (20)
- سوال نمبر 4- کاروبار کے فروغ کے لیے کن مراحل سے گزرنا پڑتا ہے؟ تفصیل سے روشنی ڈالیے۔ (20)
- سوال نمبر 5- فروخت کارکو گاہک کا نقطہ نظر معلوم کرنا اور اس کے اعتراضات کا جواب دینا کیوں ضروری ہے؟ (20)
- سوال نمبر 6- خریداری کن وجوہات کی بنا پر کی جاتی ہے نیز خریداری کے عمل میں جنس کس طرح اثر انداز ہوتی ہے؟ جواب تفصیل سے لکھیں۔ (20)
- سوال نمبر 7- قومی اور مثالی مارکیٹ سے کیا مراد ہے نیز مشینی اشیاء کی آمد اور فروخت کے مسائل تفصیل سے قلم بند کیجیے۔ (20)
- سوال نمبر 8- مندرجہ ذیل پر نوٹ لکھیں۔ (20)

الف - قابل فروخت مصنوعات کے تقاضے

ب - گاہک کے بارے میں قیاس آرائی